



1ª Avaliação (N1):

NOTA A - ATIVIDADE 1 - Anel chapa vazada (0-10/peso 4)

NOTA B - ATIVIDADE 2 - Anel torcido (0-10/peso 6)

2ª Avaliação (N2):

NOTA F - ATIVIDADE 3 – Anel Cera pingada (0-10/peso 2)

NOTA G - ATIVIDADE 4 – Anel com cravação (0-10/peso 4)

NOTA H - ATIVIDADE 5 – Joalheria Montagem (0-10/peso 4)

3ª Avaliação Final (AF): Projeto Pessoal (0-10/peso 5)

Critério de Avaliação

O escopo de cada avaliação, assim como os dias específicos está brevemente descrito no Planejamento Semanal e será detalhado durante as aulas. São duas avaliações intermediárias N1 e N2 e a Avaliação Final. Também são considerados no critério de avaliação o engajamento do aluno, sua presença e participação nas atividades e discussões em sala de aula.

N1 e N2

$$N1 = (A*4.0 + B*6.0)/10$$

$$N2 = (F*2.0 + G*4.0 + H*4.0)/10$$

$$AF = AF$$

$$MF = [(N1*2 + N2*3) + AF*5]/10$$

Bibliografia básica

BONSIEPE, Gui. Design como prática de projeto. São Paulo: Blucher, 2012.

FACCA, Cláudia Alquezar. O designer como pesquisador: uma abordagem metodológica da pesquisa aplicada ao design de produtos. São Paulo: Blücher, 2011.

STRAUB, Ericson (org.), CASTILHO, Marcelo (org.). Conexões: como designers conectam experiência, intuição e processo em seus projetos. Curitiba: InFolio, 2010.

Bibliografia Complementar

HUDSON, Jennifer. Process 50 product designs from concept to manufacture. 2nd ed. London, GB: Laurence King, c2011.

MORAES, Anamaria de, FRISONI, Bianka Cappucci. Ergodesign: produtos e processos. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.

PEREZ, Clotilde. Signos da marca: expressividade e sensorialidade. 2. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

Bibliografia Adicional

Coordenador do Curso	Prof. Ivo Eduardo Roman Pons	Diretor da Unidade	Prof. Carlos Leite de Souza
-----------------------------	------------------------------	---------------------------	-----------------------------